

2024

# E-book

## Eleições Municipais:

Um Guia Completo para Entender e Participar do Processo Democrático





## Índice

- **Prepare-se para as Eleições** ..... 03
- **Dicas de fotos para campanha eleitoral** ..... 08
- **O que pode e o que não pode nas Eleições** ..... 12
- **Calendário das Eleições Municipais** ..... 18

# Introdução



Seja muito bem-vindo (a) ao nosso Guia Completo para as **Eleições Municipais 2024**! A **GIV Online** trouxe esse conteúdo riquíssimo com o intuito de fornecer recursos valiosos para candidatos políticos e suas equipes de campanha!

Estamos entusiasmados em compartilhar nosso conhecimento e experiência para te ajudar neste grande desafio!

Desde a produção de materiais impressos que destacam a sua mensagem, até a compreensão das regulamentações eleitorais que orientam sua campanha, passando pela importância da fotografia de qualidade para transmitir a sua mensagem de forma autêntica.

Cada seção foi elaborada para oferecer insights bem práticos para você ter sucesso nessas Eleições!

Inclusive, na **GIV Online**, entendemos que uma campanha política bem-sucedida não é apenas sobre alcançar o maior número de pessoas, mas também sobre construir conexões significativas e transmitir sua visão de forma convincente.

Combinando nossa experiência em impressão e design, com informações imprescindíveis sobre as melhores práticas eleitorais, saiba que estamos aqui para te ajudar a se destacar e fazer uma diferença positiva em sua comunidade.

Prepare-se para explorar os bastidores das **Eleições 2024**, enquanto te capacitamos a criar uma campanha política convincente. Vamos começar?!

# Prepare-se para as Eleições

## Impressos para Campanha Política

Mais chance de sucesso em suas campanhas,  
só se for com impressos eleitorais!



Esse é um ano decisivo, pois teremos **Eleições Municipais 2024** que irão decidir quem serão os futuros prefeitos e vereadores para administrar cada cidade do país. Ao todo serão 5.569 municípios com seus prefeitos em cada região, e 58.114 vereadores em todo o Brasil.



E, já que a campanha política dará início a partir do dia 16 de agosto, o uso de materiais gráficos para as **eleições 2024** é essencial para promover as campanhas. Por isso, a nossa gráfica online decidiu listar os principais impressos personalizados para você fazer o orçamento e investir como estratégia de campanha política para 2024. Confira as dicas de impressos para campanha política da gráfica **GIV Online**:



**Mala Direta:** O uso da mala direta em propaganda eleitoral é essencial para gerar mais proximidade e assim, conquistar mais confiança do eleitor. É uma forma de se apresentar e detalhar um pouco suas principais ideologias e projetos caso vença as eleições. A mala direta por seguir com uma assinatura no final, dá a sensação de ser algo mais pessoal, uma comunicação direta e personalizada. Isso gera mais credibilidade e a chance de conquistar voto aumenta ainda mais.



**Jornal Informativo:** Esse impresso possui um layout mais amplo, o que permite fazer uma apresentação mais detalhada sobre o partido e sobre o candidato, além de dados estatísticos, fatos que podem impactar positivamente a credibilidade do candidato, suas propostas e até mesmo a sua trajetória política. O jornal informativo é uma maneira de apresentar ao público eleitor, o perfil político de uma forma mais aprofundada.



**Praguinha:** Praguinha é o adesivo político sempre distribuído em comícios, usados também por cabos eleitorais e eleitores, que colam em suas blusas e camisas e assim, fazem uma propaganda política de forma espontânea e assertiva. Normalmente, a praguinha adesiva, por ser um adesivo autocolante, possibilita transformar qualquer peça em material político. É tradicionalmente um adesivo redondo usado para propagar a foto, o nome, número do partido e slogan. No caso da praguinha política da GIV Online, está disponível para compra 2 medidas: 68x68mm e 98x98mm, chamado de pragão político.



**Bandeira Personalizada:** Manifestação pública, comícios e outros eventos realizados por apoiadores do partido, costumam sempre ser utilizadas as bandeiras personalizadas para campanha eleitoral. E, é muito comum identificar apoiadores segurando bandeiras em caminhadas, trios elétricos e semáforos para ganhar notoriedade, desde que o uso das bandeiras seja móvel e não dificultem a fluidez do trânsito de carros e de pedestres.



**Plano de Governo:** O plano de governo te protege de deixar suas propostas vagas na mente do eleitor. Afinal, a ideia de melhorar a saúde pública, segurança, educação e moradia, é o mínimo que um candidato pode apresentar. Mas, é necessário ser mais específico e assertivo, ou seja, literalmente apresentar um plano de governo aos eleitores, para conquistar credibilidade e ter mais chances de ganhar votos e, conseqüentemente, ter mais possibilidades de ganhar as eleições 2024.



**Cartaz e Pôster Eleitoral:** Os cartazes costumam ser espalhados por diversos lugares, de acordo com a autorização do proprietário do imóvel. É uma forma de sempre deixar gravado na memória do eleitor, o candidato ao cargo, seja para vereador ou prefeito da cidade, além do número do partido. Inclusive, dá pra colar cartazes em comícios e passeatas. Quanto mais usar impressos para campanha eleitoral, mais notoriedade o partido vai ganhar! Até porque, são recursos mais econômicos e acessíveis para fazer um bom uso da verba disponível para a realização de propaganda política.



**Santinho:** Esse impresso sempre está presente em comícios e é usado para fazer uma distribuição em massa para garantir o maior alcance possível de pessoas. O santinho é usado como mídia offline justamente para obter um alcance maior do público que não tem acesso à Internet, já que através do santinho é possível se familiarizar com a foto do candidato e saber exatamente qual é o partido político do candidato que está concorrendo à vaga de prefeito ou vereador da cidade.



**Wind Banner Completo:** Uma forma de fazer divulgação com elegância a céu aberto, é com o wind banner personalizado. Esse wind flag é moderno e permite ganhar uma ótima visibilidade a uma certa distância, podendo ser utilizado em palanques, já que além de bonito e inovador, é perfeito para usar ao ar livre, com seu design leve, compacto, fácil de montar e de transportar para qualquer evento político.



**Adesivo para Vidro Traseiro:** O adesivo é usado não só para propagar o partido político, mas também a coligação. É uma estratégia de marketing político que dá pra divulgar outras candidaturas no mesmo impresso. E o mais interessante disso tudo é que essa propaganda eleitoral está sempre em movimento, e a visibilidade do candidato só aumenta conforme a circulação do veículo. É uma estratégia barata de grande alcance do público, podendo ser utilizada na circulação de carros de som com jingles da campanha. E, além do adesivo perfurado para vidro traseiro, pode-se também investir no adesivo de para-choque que da mesma forma gera um grande impacto durante o período de campanha.

# Dicas de fotos para campanha eleitoral

Saiba como fazer fotografia  
para campanha política.

Descubra como ter uma candidatura  
de sucesso nas eleições 2024!





Nas **Eleições Municipais 2024** é preciso planejar toda a campanha política e estar preparado para quando esse momento decisivo chegar. E, se o calendário eleitoral continuar com as datas inalteradas, logo começará a divulgação das propagandas eleitorais dos candidatos a prefeito, vice-prefeito e vereadores de cada cidade.

Este é o momento em que todos os candidatos precisam se atentar aos detalhes da campanha, para que tudo saia como o planejado, inclusive ter um cuidado especial com as fotografias que serão expostas nos materiais de campanha, assim como no santinho, praguinha, adesivo para vidro traseiro, plano de governo, placa de residência, colinha, folheto, jornal informativo, mascote, mala direta e adesivo de para-choque.

## **Oportunidades para fotógrafos**

A campanha eleitoral também é um período excelente para os fotógrafos, já que seus serviços ficam em mais evidência e o número de trabalhos aumenta. Essa procura pode ir além da fotografia oficial da candidatura, pois os fotógrafos podem ser contratados para fazer as fotos da campanha toda, como em comícios, palestras, entre outras visitas do candidato pelos pontos da cidade.

## **Qualidade**

Uma fotografia pode transmitir diversas possibilidades de expressões para as pessoas que a observam, seja pela postura, pelo ângulo ou até mesmo pela feição do candidato. Por isso, é preciso investir em uma foto de qualidade para que todas as peças da campanha, inclusive para jornais e publicações na internet, conversem com o eleitor.

Portanto, o primeiro passo é procurar um profissional que seja especialista na área de fotografia política e tenha os equipamentos necessários para que a foto fique perfeita. Ah, o próprio candidato também precisa ter cuidado com a sua aparência pessoal, quando for ao estúdio para ser fotografado. Veja só as dicas que separamos para você!

## **Principais cuidados**

Cuide-se! Corte o cabelo, deixe ele bem penteado e limpe a pele para não ficar oleosa na foto e para os homens, fazer a barba é uma dica essencial. O que também é bem legal, é a maquiagem, tanto para mulheres como para homens, para corrigir algumas imperfeições na pele.

## **Cores e tons**

Atente-se às cores! As cores das roupas também podem se tornar extravagantes quando for impressa nos materiais gráficos da campanha eleitoral. Por isso, prefira tons mais leves, como azul e verde claro, cinza ou branco.

## **Personalidade**

Mostre personalidade! Mesmo sendo uma foto para uma campanha política, é preciso que você passe sua identidade para o eleitor, para que ele se identifique com a mensagem que você quer passar e te reconheça quando for às urnas. É recomendável que utilize as peças que você costuma usar no seu dia a dia, mas com moderação.

## **Boa impressão**

Cuidado com a feição! Seja o mais natural possível e mostre empatia com o seu eleitor e faça a foto de acordo com a proposta do seu governo. Se você defende assuntos mais sérios, assim como segurança, pode ser um rosto com mais seriedade. Já se você está em processo de reeleição pode fazer uma foto mais descontraída. Fique atento para não passar uma impressão de mau humor!

## **Mantenha sempre o foco**

Converse com o eleitor! Através da foto você pode conversar com as pessoas. Olhe diretamente para o centro da lente da máquina, e na foto você verá o resultado. Um olhar que transmite confiança, voltada diretamente para população e que mostre proximidade.

## **Escolha o melhor ambiente**

Reserve um estúdio! O uso desse espaço é indispensável quando o assunto é uma boa foto. Para as fotografias ficarem perfeitas, além de contratar um bom profissional, é necessário ter uma iluminação adequada e precisão nos cliques de diversos ângulos. E se precisar dar aqueles retoques, os programas de computadores podem ajudar, como o famoso Photoshop.

Seguindo todas essas dicas, com certeza a foto da sua campanha política fará muito sucesso com o público eleitor e terá muito mais chances de vitória.



# O que pode e o que não pode nas Eleições

**Campanha eleitoral:**

**Veja o que pode e o que não pode ser feito**





**Eleições 2024: o que pode e o que não pode.** Esse é ano de Eleições, e algumas personalidades já estão sendo cogitadas como possíveis candidatos (as) a cargos de prefeitos e vereadores. E diante de tantas especulações, é necessário se atentar para não cair na cilada de fazer propaganda eleitoral em um período em que é expressamente proibido. É por isso que a gráfica GIV Online, que já está acostumada a imprimir materiais gráficos para campanha política, e que entende bem desse assunto, fez questão de elaborar um conteúdo com explicações claras sobre o que pode e o que não pode nas Eleições Municipais 2024.

## **O que pode nas Eleições 2024?**

Antes de mais nada é bom deixar claro que a campanha eleitoral começa no dia 16 de agosto de 2024. E todas as ações que antecedem a essa data, devem ser feitas com cautela para não infringir a lei. Mas, primeiramente, vamos começar com o que pode fazer na campanha política. Vamos ver!

## ✓ **Pode usar materiais gráficos nas campanhas eleitorais**

Pode imprimir e distribuir santinhos, praguinhas adesivas, colinhas e outros tipos de materiais gráficos personalizados para campanhas eleitorais até às 22h da véspera das eleições. É permitido ainda a impressão em braille e outro texto alternativo para audiodescrição de imagens. Lembrando que todo material gráfico de campanha política deve conter CNPJ da gráfica responsável pela produção, CNPJ ou CPF de quem contratou o serviço de impressão e a tiragem.

## ✓ **Pode fazer propaganda eleitoral nas ruas**

A partir do dia 16 de agosto até a véspera das eleições é permitido o uso de mesas, distribuição de materiais gráficos para campanhas eleitorais, além do uso de bandeiras em vias públicas, desde que não atrapalhem a passagem de veículos e pedestres. Inclusive, a outra condição é que a bandeira seja móvel, ou seja, só utilizar das 06 às 22h.

## ✓ **Pode fazer propaganda política em revistas e jornais**

É permitido desde que seja até dois dias antes das eleições, sendo até 10 anúncios por veículos de comunicação em datas diversas e por candidatos (as). O anúncio da propaganda eleitoral deverá conter de forma clara e legível o valor pago neste anúncio e as dimensões permitidas devem ser de um oitavo de página de jornal padrão e de um quarto de página de revista ou tabloide, podendo ser reproduzido também na Internet, desde que seja o site do próprio jornal vinculado.

## ✓ **Pode fazer propaganda política pela Internet**

A partir do dia 16 de agosto é permitido fazer propaganda eleitoral no site do partido, no site da federação ou no site da coligação, desde que o endereço eletrônico seja comunicado à Justiça Eleitoral e hospedado em provedor estabelecido no país.

Quanto ao envio de mensagens eletrônicas, pode enviar para endereços cadastrados gratuitamente, desde que esteja entre as hipóteses legais que autorizam o tratamento de dados pessoais. Mas, é necessário criar um mecanismo que permita o descadastramento pelo destinatário, o que deverá ocorrer em 48 horas (sob pena de multa de R\$100,00 por mensagem enviada, caso descumpra a regra).

## ✓ **Pode realizar comícios e usar alto-falantes**

Só é permitido a realização de comícios com o uso de aparelhagem de som fixa e trios elétricos entre as 08h e 00h, até 48 horas antes das eleições. Mas, o uso de alto-falantes só é permitido entre às 08h e 22h, mantendo uma distância maior que 200 metros de hospitais, escolas, igrejas, bibliotecas públicas e teatros em horários de funcionamento, até a véspera das eleições.

O candidato(a) pode fazer passeatas na véspera das eleições e é permitido fazer passeata, carreatas e caminhada até às 22h da véspera da votação.

## ✓ **Pode fazer propaganda eleitoral em bens particulares, desde que seja de forma espontânea**

Quando se trata de bens particulares, a propaganda não pode ser paga e pode-se fazer propaganda eleitoral com o uso de adesivos ou papel com até 0,5 m<sup>2</sup>, e no caso de adesivos microperfurados usados em carros, é permitido o uso na área total do parabrisa traseiro. Mas, se for usado em outras posições, só será permitido o adesivo na dimensão máxima de 50x40 cm.

## ✓ **O que pode acontecer na pré-campanha eleitoral**

De acordo com a Lei 9.5014/1997 (Lei das Eleições), mencionar um possível candidato (a), citar qualidades pessoais, pode acontecer normalmente, pois não configura em propaganda eleitoral, desde que não peça voto de forma explícita.

Pode-se participar de entrevistas, encontros e debates em emissoras de rádio, televisão e internet, além disso, pode citar projetos políticos, desde que esses veículos de comunicação tenham um tratamento igualitário com outros políticos.

Além disso, pode ocorrer discussões políticas em congressos, planos de governo, alianças partidárias, podendo ser divulgados através de uma comunicação intrapartidária.

## O que não pode na propaganda eleitoral?

### ✘ Pode fazer showmício?

Showmícios ou eventos realizados por artistas com intuito de promover algum candidato ou partido político é proibido, seja presencial ou online. E em casos de candidatos (as) que são artistas musicais, por exemplo, os mesmos poderão realizar seus shows normalmente, desde que não façam nenhuma alusão à campanha eleitoral.

### ✘ Não pode fazer disparo de mensagens em massa

É expressamente proibido usar meios de telemarketing e envio de mensagens em massa ou usar qualquer tipo de aplicativo de comunicação instantânea.

### ✘ Não pode fazer propaganda política em outdoors

O uso de outdoors é proibido, seja impresso ou eletrônico, independente de ser na pré-campanha ou na campanha eleitoral. Caso descumpra a lei, o candidato (a), partido, coligação e empresa responsável podem ser multados entre R\$ 5.000 a R\$ 15.000, e ainda devem remover a propaganda rapidamente.

### ✘ Não pode fazer a distribuição de brindes em campanhas eleitorais

Tanto a confecção, quanto a utilização e distribuição de brindes, como canetas, bonés, bottons, chaveiros e bens de consumo, como cesta básica, por exemplo, ou outro bem que possa gerar algum benefício ao eleitor, são ações proibidas durante a campanha eleitoral.

### ✘ Não é permitido fazer boca de urna

A boca de urna é crime no dia da eleição, por ser considerada uma tentativa de influenciar o eleitor (a) ao voto.

## **✘ É proibido a propaganda eleitoral em forma de pichação, fixação de placas, faixas e algo semelhante**

O uso de bens públicos para fazer propaganda política precisa de autorização do Poder Público. Caso contrário, o uso é proibido.

O uso de bens comuns, como cinemas, teatros, lojas e outros espaços comuns, ainda que de propriedade privada e outros definidos pelo código civil, são proibidos para fazer propaganda eleitoral.

Além disso, postes de iluminação pública e de sinalização de tráfego, árvores e jardins localizados em áreas públicas, muros, cercas, viadutos, passarelas, pontes, paradas de ônibus e outros equipamentos urbanos também são acessos proibidos para fazer campanhas eleitorais.

Lei proíbe a divulgação de fatos inverídicos para depreciar a mulher. Segundo a Lei 14.192/2021 institui crime divulgar fatos inverídicos e qualquer tipo de violência política contra a mulher durante campanhas eleitorais. Isso inclui qualquer tipo de discriminação contra mulher, seja por cor, raça, idade, deficiência física e outras condições.

## **✘ É proibido o uso de Inteligência Artificial nas Eleições**

O Tribunal Superior Eleitoral proibiu o uso de Inteligência Artificial (I.A), para a produção de conteúdos de imagens e sons humanos para a criação de vídeos falsos, chamados "deepfakes", podendo ocasionar a cassação do registro e mandato dos candidatos. E, caso utilize esses robôs para realizar pesquisas ou produção de texto, deve deixar uma alerta clara aos eleitores de que foi utilizada tal ferramenta.

Bom, ficou claro pra você sobre o que pode e o que não pode nas campanhas eleitorais 2024? Viu que a lei permite usar materiais gráficos para fazer campanha política, né? E como só a partir do dia 16 de agosto que estará liberada a propaganda eleitoral, aproveite este momento pra antecipar suas compras e deixar pra enviar os arquivos depois. Acesse e confira a nova categoria de materiais gráficos para as Eleições 2024 e prepare-se a partir de agora!

# Calendário das Eleições Municipais

Confira todas as datas e fique por dentro.



## Todas as datas das eleições municipais 2024

07/03  
a  
05/04

Período em que os vereadores (as) poderão trocar de partido para concorrer às Eleições 2024, sem correr o risco de perder o mandato.

06/04

Data limite para que as legendas e federações partidárias façam registros dos estatutos no TSE. E também prazo final para que os candidatos (a) tenham domicílio eleitoral e filiação partidária.

### Até quando pode tirar o Título de Eleitor?

08/04

Jovens eleitores (as) têm até essa data para fazer o alistamento eleitoral, ou seja, tirar o título de eleitor. É o prazo para regularizar qualquer tipo de pendência eleitoral.

15/05

Neste período os pré-candidatos (as) podem solicitar arrecadações através de um financiamento coletivo, desde que não peçam votos e respeitem as regras da propaganda eleitoral.

15/05  
a  
17/05

É feito um Teste Público de Segurança da Urna (TPS), realizado por investigadores. Essa avaliação é só para constatar a segurança máxima do uso das urnas.

30/06

A partir dessa data, o pré-candidato que já expõe sua imagem em programas de rádio ou televisão, passa a ser vetado de ter visibilidade nesses veículos de comunicação.

06/07

Período que passa a ser proibido a realização de nomeações, exonerações e contratações, assim como o pré-candidato participar de inauguração de obras públicas.

**26/07**  
a  
**05/08**

Datas que ocorrem as convenções partidárias e a escolha de candidatos (as) à prefeituras (as) e vereadores.

**15/08**

Prazo final para registrar os nomes dos candidatos às prefeituras e cargos de vereadores na Justiça Eleitoral.

## **Quando se inicia a propaganda eleitoral?**

**16/08**

Nesta data inicia-se a propaganda eleitoral.

**30/08**  
a  
**03/10**

Começa o horário eleitoral gratuito em rádio e televisão.

**21/09**

(15 dias antes das Eleições) - candidatos (as) não poderão ser presos, a não ser que sejam pegos em flagrante.

**01/10**

(5 dias antes das Eleições) - eleitores (as) não poderão ser presos, a não ser que sejam pegos em flagrante ou que estejam em cumprimento de sentença judicial por crime inafiançável e desrespeito a salvo-conduto.

## **Quando é a Eleição 2024?**

**06/10**  
Dia de votação do 1º turno

**27/10**  
Dia de votação do 2º turno  
(se houver)



Chegamos ao fim deste e-book "**2024 Eleições Municipais**" da **GIV Online**, e esperamos que as informações e insights compartilhados tenham sido valiosos para você e sua equipe de campanha.

Neste guia, exploramos os elementos essenciais para uma campanha política bem-sucedida nas **eleições municipais** de 2024, desde a produção de materiais impressos até a compreensão das regulamentações eleitorais e a importância da fotografia de qualidade.

Entendemos que o cenário político pode ser desafiador, mas também oferece oportunidades únicas para fazer a diferença em sua comunidade. Ao aplicar as estratégias e dicas fornecidas neste ebook, você estará mais bem preparado para enfrentar os desafios e alcançar seus objetivos eleitorais.

Agradecemos por escolher a **GIV Online** como seu parceiro de confiança nesta jornada eleitoral. Desejamos a você todo o sucesso em sua campanha e estamos ansiosos para vê-lo prosperar como líder em sua comunidade.



[www.givonline.com.br](http://www.givonline.com.br)

**30 anos** produzindo impressos de qualidade!